



Presse – Information

Saisonstart im Bolero City Beach Club

Schwerin, Mai 2012. Bald wird es Sommer in Schwerin, und das heißt für Donald Wieck (45), Geschäftsführer des Bolero Schwerin in der Mecklenburgstraße 2, seinen Innenhof mit dem City Beach Club in das Ibiza des Ostens zu verwandeln. Die wichtigsten Requisiten: Sand, Palmen, Liegestühle und Sonnenschirme. Das kleine Paradies für Sonnenanbeter und Strandjunkies öffnet Mitte Mai und ist im Frühsommer und Sommer täglich für die Gäste da – vorausgesetzt, es ist schönes Wetter. Von 11.30 Uhr bis open end dauert der musikalisch & kulinarisch begleitete Strandtag. Da macht es richtig Spaß, ein paar Nachos zu essen oder einen Cocktails zu schlürfen, während man seine Füße in den weichen Strandsand taucht. Bestens zum Chillen geeignet!

Auch das schon traditionelle Beach-Volleyball-Turnier geht ab dem 13. Mai in eine neue Runde. An acht Sonntagen zwischen Mai und August verwandeln die Volleyball-Begeisterten den Bolero City Beach Club in eine Sportarena. Am Ende des Sommers wird dann der „King of The Beach“ gekrönt.

In der Zwischenzeit kommen auch die Fußballfans auf ihre Kosten. Zusammen mit der Mercedes-Benz-Niederlassung präsentiert Donald Wieck im Bolero City Beach Club die größte Fußball-Arena Schwerins. Auf einer 3 mal 3,50 Meter großen Leinwand werden alle Spiele der EM übertragen. Wer hier Platz nimmt, erlebt die Begegnungen mit vielen anderen Fans. So macht es bekanntlich mehr Spaß, mitzufiebern, anzufeuern und zu jubeln. Bis zum Finale am 1. Juli werden 31 Spiele übertragen – darunter im Idealfall sechs Matches der deutschen Mannschaft. Der Eintritt in die Bolero-Arena ist frei.

Pressekontakt

Gastro Consulting SKM GmbH
Sandra Schreiber
Clemens-Schultz-Str. 3
20359 Hamburg
Fon: +49 (0)40 – 530 23 12 58
schreiber@gastroconsulting.de



Zum Gastro-Konzept Bolero:

Die Idee des Bolero – Restaurant plus Bar unter einem Dach – hat unzählige Freunde in allen Altersklassen. Getreu dem Motto „Fresh Restaurant & Lifestyle Bar“ wurde die Marke Bolero unter dem Dach der Unternehmensgruppe Gastro Consulting kreiert und weiterentwickelt. In den Bolero Restaurants vermitteln freundliche Mitarbeiter Spaß, gute Laune und Servicekompetenz. Für die Macher des Erfolgskonzepts haben Gästezufriedenheit und Qualität oberste Priorität. Inzwischen genießen Hamburg, Braunschweig, Bremen, Duisburg, Hannover, Lübeck und Schwerin einen oder mehrere Ableger der aktuell 10 Bolero Restaurants.

Pressekontakt

Gastro Consulting SKM GmbH
Sandra Schreiber
Clemens-Schultz-Str. 3
20359 Hamburg
Fon: +49 (0)40 – 530 23 12 58
schreiber@gastroconsulting.de