

Presse – Information

Gastro Consulting schließt Geschäftsjahr 2017 erfolgreich ab Wachstumskurs beständig fortgesetzt



In Deutschland einmalig: Die Störtebeker Elbphilharmonie

Hamburg, März 2018. Die Unternehmensgruppe Gastro Consulting SKM GmbH, die seit 1989 unterschiedlichste Gastronomie- und Foodservice-Konzepte entwickelt, zeigt sich zufrieden mit dem Geschäftsjahr 2017. Die aktuell 28 Betriebe erwirtschafteten insgesamt einen Umsatz von 72,9 Mio EUR (2016: 63 Mio EUR). Damit erzielten die zum Portfolio gehörenden Marken Bolero, Paulaner's, Herzblut St. Pauli, east Hotel & Restaurant, CHILLI CLUB, LUV, Langnese Café powered by east, Bolero Cosy Coffeebar, coast by east – Seafood, Grill & Bar, Sansibar Wine, coast enoteca, clouds, heaven's nest, VAIVAI, Störtebeker Elbphilharmonie und El Mundo ein Plus von 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

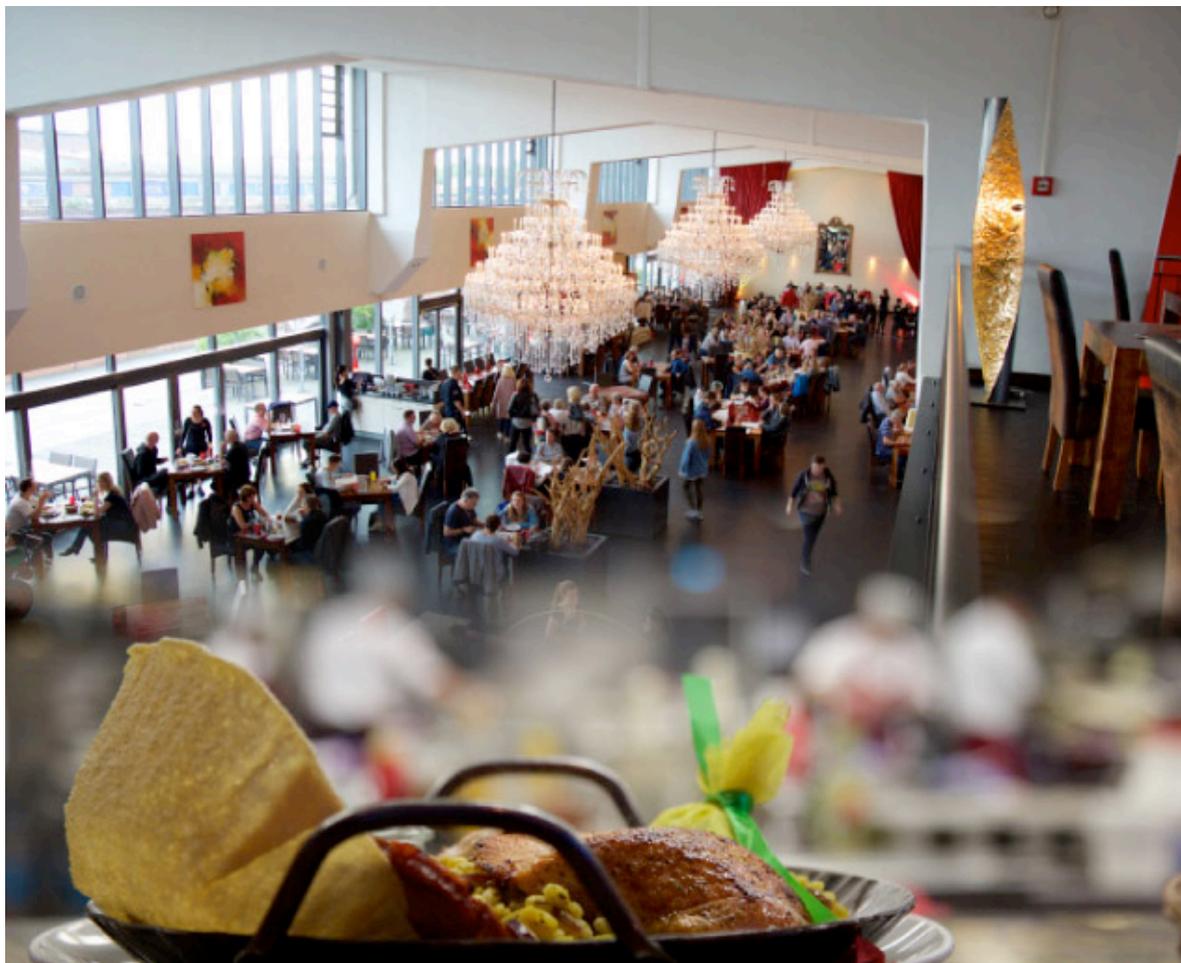


Christoph Strenger, Michael Maier und Roland Koch (v.l.n.r.) bilden die Geschäftsführung der Gastro Consulting SKM GmbH

Die Geschäftsführer des 1989 gegründeten inhabergeführten Unternehmens Christoph Strenger, Roland Koch und Michael Maier zeigen sich sehr zufrieden mit der Geschäftsentwicklung und sind auch für die weiteren Aussichten in 2018 optimistisch: „Mit Leidenschaft für herzliche und ehrliche Gastronomie machen wir unsere Gäste glücklich! – dieser Leitsatz ist der Schlüssel für unseren Erfolg und die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Unternehmens“. Gastro Consulting ist über die Jahre mit zeitgeistigen Konzepten gehobener Güteklasse wie dem east Hotel über multiplizierbare Formate wie Bolero bis hin zu Solitären wie dem El Mundo gewachsen. Damit weist die Unternehmensgruppe heute eine der größten Diversifikationen in der Gastronomiebranche, sowohl in Breite als auch Tiefe, auf. Auf einen weiteren Solitär, den in 2017 zum Leben erweckt wurde, sind die Geschäftsführer besonders stolz: „Mit den spektakulären Gastronomien der Störtebeker Elbphilharmonie haben wir etwas geschaffen, das in Deutschland so wohl einmalig ist. Ob im Beer & Dine, im Taste & Shop, im Deck & Deli oder in der Restaurant-Bar: Gemäß der Grundidee Idee der Elphi

Architekten – ein Haus für jedermann – findet jeder Gast für sich das richtige. Die Herausforderung, die immensen Besucherströme zu organisieren und allen ein tolles Erlebnis zu bieten, haben wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern gemeistert“.

Ein entscheidender Faktor für den Erfolg der Unternehmensgruppe ist das stimmige Gesamtkonzept, das langfristig den wirtschaftlichen Erfolg mit den Interessen der Mitarbeiter vereint. Auf Rang 50 gehört das Unternehmen zu den Top 100 der größten Unternehmen / Systeme der Gastronomie in Deutschland (Quelle: foodservice, Deutscher Fachverlag). Insgesamt zählt die Kreativschmiede 28 Units und beschäftigt über 1100 Mitarbeiter. Unter dem Dach der Gastro Consulting SKM GmbH vereinen sich ausgeprägte Umsetzungskraft und hohe Anpassungsfähigkeit mit der Kontinuität eines inhabergeführten Unternehmens.



El Mundo – Multi Ethno Kitchen

Pressekontakt

Sandra Schreiber

Fon: +49 (0)171 – 21 24 25 7

schreiber@marketing-schreiber.de