

Presse – Information

Unternehmensgruppe Gastro Consulting mit Geschäftsjahr 2015 insgesamt zufrieden

Hamburg, März 2016. Die Unternehmensgruppe Gastro Consulting SKM GmbH, die seit 1989 unterschiedlichste Gastronomie- und Foodservice-Konzepte entwickelt, zeigt sich zufrieden mit dem Geschäftsjahr 2015. Die aktuell 27 Betriebe erwirtschafteten insgesamt einen Umsatz von 61,9 Mio EUR (2014: 60,1 Mio EUR). Damit erzielten die zum Portfolio gehörigen Marken Bolero, Paulaner's, Herzblut St. Pauli, east Hotel & Restaurant, CHILLI CLUB, LUV, Langnese Café powered by east, Bolero Cosy Coffeebar, coast by east – Seafood, Grill & Bar, Sansibar Wine, clouds, heaven's nest und VAIVAI auf bestehender Fläche ein Plus von drei Prozent über dem Vorjahr.

Die Geschäftsführer des 1989 gegründeten inhabergeführten Unternehmens Christoph Strenger, Roland Koch und Michael Maier zeigen sich zufrieden mit der Geschäftsentwicklung 2015. Gastro Consulting ist auf natürlich Art und Weise gewachsen, Expansionszwang gibt es nicht. Die Standorte bestimmen die Konzepte. „Nach unserem expansionsreichen 2014, in dem wir ein Plus von 17,3 Prozent verbuchen konnten, haben wir in Sachen Wachstum im letzten Jahr ein kleine Verschnaufpause eingelegt und uns der Optimierung der bestehenden Konzepte gewidmet“, so Strenger und Koch ergänzt: „Die Integration der veränderten Ernährungsphilosophien in unsere Speisekarten war beispielsweise ein großes Thema“. „Des Weiteren haben wir in technische Neuerungen wie die Konzeption kostenloser Apps für unsere Betriebe aber auch in den Bau der clouds Events & Conference Fläche sowie die Renovierung des east Hotel & Restaurant investiert“ erklärt Maier.

Für die weiteren Aussichten sind die drei Geschäftsführer optimistisch und haben bereits nach Wachstum in 2016 Ausschau gehalten. Die Perspektiven für die Unternehmensgruppe sowie die initiierten Projekte werden zu einer weiteren Verbesserung der Marktposition beitragen. Gastro Consulting weist mit 27 Units und über 1000 Mitarbeitern eine der größten Diversifikationen sowohl in Breite als auch in Tiefe auf in der Gastronomiebranche auf. Auf Rang 51 gehört das Unternehmen zu den Top 100 der größten Unternehmen / Systeme der Gastronomie in Deutschland (Quelle: foodservice, Deutscher Fachverlag).



BU: Christoph Strenger, Michael Maier und Roland Koch (v.l.n.r.)
bilden die Geschäftsführung der Gastro Consulting SKM GmbH

Pressekontakt

Sandra Schreiber

Fon: +49 (0)171 – 21 24 25 7

schreiber@gastroconsulting.de