

Presse – Information

Gastro Consulting mit Geschäftsjahr 2018 insgesamt zufrieden

Hamburg, März 2019. Die Unternehmensgruppe **Gastro Consulting SKM GmbH**, die seit 1989 unterschiedlichste **Gastronomie- und Foodservice-Konzepte** entwickelt, zeigt sich **zufrieden mit dem Geschäftsjahr 2018**. Die aktuell 17 Betriebe erwirtschafteten insgesamt einen Umsatz von 62,6 Mio EUR (2016: 72,9 Mio EUR). Das Minus von 14 Prozent ist durch den Verkauf der Bolero Betriebe an die **AURELIUS Wachstumskapital SE & Co. KG** zu erklären. Mit dem Verkauf ging ein wesentliches Kapitel in der Geschichte der Unternehmensgruppe zu Ende. Dennoch wird der Name Bolero immer mit **Gastro Consulting** in Verbindung bleiben. Schließlich war es das erste multiplizierbare Konzept, das die Gruppe 1990 eröffnete und über Jahrzehnte hat reifen und wachsen lassen. „Aber um Neues entstehen zu lassen, muss man sich auch von Bewährtem trennen können“, so **Geschäftsführer Christoph Strenger**.

Mit der Geschäftsentwicklung 2018 auf bereinigter Fläche und den zum Portfolio gehörenden Marken Paulaner's an der Schlachte, Paulaner's im Wehrschloss, Herzblut St. Pauli, east Hotel & Restaurant, CHILLI CLUB Hamburg, CHILLI CLUB Bremen, LUV, coast by east – Seafood, Grill & Bar HafenCity, coast by east – Seafood, Grill & Bar Mallorca, Sansibar Wine, coast enoteca, clouds & heaven's nest, VAIVAI, Störtebeker Elbphilharmonie und El Mundo sind die Geschäftsführer des inhabergeführten Unternehmens **Christoph Strenger, Roland Koch** und **Michael Maier** sehr zufrieden und für die weiteren Aussichten in 2019 optimistisch. Die fast 30jährige Geschichte von **Gastro Consulting** und die interessanten Konzepte zeigen, dass die drei Verantwortlichen über einen nie

versiegenden Strom unterschiedlichster Ideen verfügen und auch in der Lage sind, diese erfolgreich umzusetzen. Wer das unternehmerische Dreigestirn kennt, der weiß, dass die jetzige Situation ohne Bolero viel Raum für Neues schafft. Allerdings werden die Geschäftsführer auch in Zukunft nicht nach geplanten Zahlen auf dem Papier wachsen wollen, sondern wie immer gute Gelegenheiten wahrnehmen. Wie auch in den Werten & Prinzipien des Unternehmens nachzulesen ist: „Sinnvolles Wachsen, initiiert und begleitet von guten Köpfen, Ideen und Gelegenheiten, ist das, was für uns erfolversprechend ist“. Unter dem Dach der Gastro Consulting SKM GmbH vereinen sich ausgeprägte Umsetzungskraft und hohe Anpassungsfähigkeit mit der Kontinuität eines inhabergeführten Unternehmens. Auf Rang 58 gehört das Unternehmen zu den Top 100 der größten Unternehmen / Systeme der Gastronomie in Deutschland (Quelle: foodservice, Deutscher Fachverlag).



BU: Christoph Strenger, Michael Maier und Roland Koch (v.l.n.r.)
bilden die Geschäftsführung der Gastro Consulting SKM GmbH

Pressekontakt

Sandra Schreiber

Fon: +49 (0)171 – 21 24 25 7

schreiber@marketing-schreiber.de