

Presse – Information

Gastro Consulting: Marktposition im Geschäftsjahr 2019 gefestigt

Hamburg, März 2020. Die Gastro Consulting SKM GmbH ist im Jahr ihres 30jährigen Bestehens erneut gewachsen. Die Umsätze stiegen um zwei Prozent auf 63,8 Mio. Euro (Vorjahr: 62,6 Mio. Euro). Damit bleibt das inhabergeführte Unternehmen der drei Geschäftsführer Christoph Strenger, Roland Koch und Michael Maier mit Sitz in Hamburg dem eingeschlagenen Wachstumskurs treu. Alle zum Portfolio gehörenden Marken – Paulaner’s, Herzblut St. Pauli, east Hotel & Restaurant, CHILLI CLUB, LUV, coast by east – Seafood, Grill & Bar, Sansibar Wine, coast enoteca, clouds & heaven’s nest, VAIVAI, Störtebeker Elbphilharmonie, El Mundo - trugen im abgelaufenen Jahr zur positiven Entwicklung bei. Was man dieser Tage als "Start-up" bezeichnen würde, hat sich in 30 Jahren zu einem der großen Player der Gastronomiebranche entwickelt. Heute weist das Unternehmen mit 15 Units und über 870 Mitarbeitern eine der größten Diversifikationen sowohl in Breite als auch in Tiefe auf. Auf Rang 57 gehört das Unternehmen zu den Top 100 der größten Unternehmen / Systeme der Gastronomie in Deutschland (Quelle: foodservice, Deutscher Fachverlag).

„Wir blicken auf ein positives Geschäftsjahr zurück und sehen uns in einer guten Position, um solide weiterzuwachsen“, so Strenger. Mit weiteren, innovativen Gastro-Konzepten stellt sich Gastro Consulting im Markt noch zukunftsfähiger auf und spricht neue Zielgruppen an. Und Strenger weiter: „Anfang Mai wird das südafrikanische Foodsharing-Konzept Chefs Warehouse in das Störtebeker Restaurant der Hamburger Elbphilharmonie ziehen. Das Konzept (bisher drei Standorte in Kapstadt) steht für Kreativität und Casual Fine Dining. Die Küche ist saisonal, regional und modern. Die Gerichte werden gangweise in der Tischmitte serviert“. „Des Weiteren konzentrieren wir uns 2020 besonders auf die Aktionsfelder Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Denn Nachhaltigkeit ist mittlerweile kein Add-on mehr, sondern für uns ein

selbstverständlicher Teil unseres Business“, so Koch. „Mit dem Roll-out von „Self Order & Payment“ haben wir den Fokus auf die digitale Entwicklung gelegt, die die Interaktion mit unseren Gästen verstärkt und damit auf die wachsenden Ansprüche in puncto Zahlungskomfort und Schnelligkeit reagiert“ ergänzt Maier. Zudem soll dem Bereich Weiterbildung und Service-Trainings für Mitarbeiter weiterhin vermehrte Aufmerksamkeit geschenkt werden. Mit Blick auf den herausfordernden Arbeitsmarkt setzt die Unternehmensgruppe verstärkt auf die Qualifikation der eigenen Mitarbeiter und investiert in interne Aus- und Weiterbildungsprogramme sowie eigene praxisorientierte Schulungs- und Qualifizierungsprojekte.



BU: Michael Maier, Christoph Strenger und Roland Koch (v.l.n.r.)
bilden die Geschäftsführung der Gastro Consulting SKM GmbH

Pressekontakt

Sandra Schreiber

Fon: +49 (0)171 – 21 24 25 7

schreiber@marketing-schreiber.de