



## Gastro Consulting engagiert sich für mehr Tierwohl

### Starke Initiative für mehr Tierschutz in der Hühnermast

*Hamburg, Mai 2021.* Die Unternehmensgruppe Gastro Consulting mit den zum Portfolio gehörenden Konzepten Paulaner's, Herzblut St. Pauli, east Hotel & Restaurant, CHILLI CLUB, LUV, coast by east – Seafood, Grill & Bar, Sansibar Wine, coast enoteca, clouds & heaven's nest, VAIVAI und El Mundo hat sich der Europäischen Masthuhn-Initiative angeschlossen und wird die Anforderungen für 100 % des bezogenen Hühnerfleisches bis spätestens 2026 in der Lieferkette umsetzen. Zum Fortschritt der Umsetzung veröffentlicht das Unternehmen jährlich Berichte und lässt durch unabhängige Kontrollen die Einhaltung der Standards sicherstellen.

„Wir glauben fest daran, dass wirtschaftlicher Erfolg dauerhaft nur möglich ist, wenn wir gleichzeitig Verantwortung für Mensch, Natur und Umwelt übernehmen. Das Prinzip der Nachhaltigkeit und Achtsamkeit ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Gemeinsam mit der Albert Schweitzer Stiftung diesen wichtigen Schritt zur Verbesserung des Tierwohls zu gehen, ist für uns eine logische Konsequenz unseres verantwortungsvollen Handelns“, erläutert Roland Koch, Geschäftsführer der Gastro Consulting SKM GmbH. Bis Fleisch zur Verfügung steht, das alle Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative erfüllt, wird die Gastro Consulting SKM GmbH auf ähnliche Angebote zurückgreifen und deren Anteil im Sortiment sukzessive erhöhen.

„Wir freuen uns, dass die Gastro Consulting mit diesem Schritt Verantwortung für die Bedingungen in der Hühnermast übernimmt“ kommentiert Mahi Klosterhalfen, Präsident der Albert Schweitzer Stiftung. Die Europäische Masthuhn-Initiative entstammt einem Zusammenschluss von rund 30 Tierschutzorganisationen mit dem wesentlichen Ziel, die Haltung von Masthühnern zu verbessern. Dabei werden wichtige Tierschutz-Aspekte wie eine geringere Besatzdichte, die Einschränkung der Überzüchtung sowie Mindeststandards für Licht und Beschäftigungsmaterial umgesetzt. Weitere Informationen auf <https://www.masthuhn-initiative.de>.

### **Zur Unternehmensgruppe Gastro Consulting:**

Im Juli 1989 von Geschäftsführer Christoph Strenger gegründet, hat sich die Gastro Consulting SKM GmbH in über 30 Jahren zu einem der großen Player der Gastronomiebranche entwickelt. Heute weist das Unternehmen mit 14 Units und über 700 Mitarbeitern eine der größten Diversifikationen sowohl in Breite als auch in Tiefe auf. Egal, welches Konzept die Geschäftsführer Christoph Strenger, Roland Koch und Michael Maier realisieren, der Leitsatz „Mit Leidenschaft für herzliche und ehrliche Gastronomie machen wir unsere Gäste glücklich!“ ist der Schlüssel für den Erfolg und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens. Zur Unternehmensgruppe gehören heute zeitgeistige Konzepte gehobener Güteklasse wie das east Hotel&Restaurant, coast by east – Seafood, Grill & Bar, Sansibar Wine, clouds, heaven's nest, coast enoteca sowie multiplizierbare Formate wie Paulaner's, CHILLI CLUB, VAIVAI und Solitäre wie Herzblut St. Pauli, LUV und El Mundo zum spannenden Portfolio von Gastro Consulting. Weitere Informationen auf [www.gastroconsulting.de](http://www.gastroconsulting.de).



**Pressekontakt**

Sandra Schreiber

Fon: +49 (0)171 – 21 24 25 7

[schreiber@marketing-schreiber.de](mailto:schreiber@marketing-schreiber.de)